

Regulamin Sklepu Internetowego

Holistic News

1. Informacje ogólne i dane sprzedawcy

1. „Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady korzystania ze sklepu internetowego Fundacji „Fiducia”, dostępnego w ramach serwisu Holistic News (dalej: „Sklep”), oraz warunki zawierania umów sprzedaży za jego pośrednictwem. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie na stronie Sklepu w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
2. Sprzedawcą oraz administratorem Sklepu jest **Fundacja „Fiducia”** z siedzibą w Bielsku-Białej (43-300), ul. Dworkowa 2, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000817648, posługująca się numerem NIP 6793193289 oraz REGON 385030729. Fundacja jest organizacją non-profit, prowadzącą sprzedaż publikacji własnych oraz innych książek i e-booków, a także wydań drukowanych i elektronicznych magazynu Holistic News na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej.
3. Kontakt ze Sprzedawcą w sprawach związanych z funkcjonowaniem Sklepu oraz zawieraniem umów sprzedaży jest możliwy pod adresem: Fundacja „Fiducia”, ul. Dworkowa 2, 43-300 Bielsko-Biała, e-mail: dystrubucja@holistic.news, tel.: [+48 530 165 519](tel:+48530165519).
4. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną usługi związane z prowadzeniem Sklepu, w tym w szczególności: umożliwienie przeglądania asortymentu i składania zamówień na produkty, zakładanie kont użytkownika, udział w ewentualnym newsletterze, a także wysyłkę informacji handlowych (za odrębną zgodą).
5. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze Sklepu to: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript i pliki cookies, oraz aktywne konto poczty elektronicznej do komunikacji. Użytkownik zobowiązany jest we własnym zakresie zapewnić spełnienie tych wymagań technicznych. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się ze standardowymi zagrożeniami po stronie użytkownika (np. malware, ataki hackerskie); zaleca się stosowanie odpowiednich zabezpieczeń na urządzeniu użytkownika.
6. Użytkownik Sklepu (dalej również jako „Klient”) zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności: treści naruszających dobra osobiste lub prawa osób trzecich, treści o charakterze obraźliwym, wulgarnym, nienawistnym czy sprzecznym z powszechnie przyjętymi normami moralnymi. Użytkownik zobowiązuje się także nie podejmować działań mogących zakłócić funkcjonowanie Sklepu (np. ingerencja w kody źródłowe, próby nieautoryzowanego dostępu do systemu).
7. Wszystkie treści zamieszczone w Sklepie (w tym opisy, zdjęcia produktów, elementy graficzne oraz układ strony) stanowią utwory chronione prawem autorskim lub znakami towarowymi. Kopiowanie, rozpowszechnianie lub wykorzystywanie tych treści bez zgody Sprzedawcy lub

innego uprawnionego podmiotu jest zabronione. Zawarte w Sklepie nazwy handlowe i znaki towarowe mogą być prawnie chronione i zostały użyte wyłącznie w celach identyfikacyjnych.

2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższe pojęcia oznaczają:

- **Sprzedawca** – Fundacja „Fiducia” z siedzibą w Bielsku-Białej, ul. Dworkowa 2, KRS 0000817648, NIP 6793193289, REGON 385030729, będąca podmiotem oferującym Produkty na odległość za pośrednictwem Sklepu.
- **Sklep** – serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę na platformie, umożliwiający składanie zamówień na **Produkty**.
- **Produkty** – towary i usługi oferowane przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu, w szczególności drukowane magazyny, książki oraz ich elektroniczne odpowiedniki (e-booki i inne treści cyfrowe), zarówno wydawane przez Fundację, jak i innych wydawców. O ile nie wskazano inaczej, wszystkie ceny Produktów podawane w Sklepie są cenami brutto (zawierającymi podatek VAT) i wyrażone są w złotych polskich.
- **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta ze Sklepu (w tym składa zamówienie lub zamierza je złożyć). Określenie *Klient* obejmuje zarówno Konsumentów, jak i podmioty niebędące konsumentami.
- **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej (zawarcia umowy sprzedaży) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, do którego stosuje się przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego dotyczące konsumentów.
- **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednią związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego (zgodnie z art. 385 Kodeksu cywilnego oraz art. 38a ustawy o prawach konsumenta). Takiemu podmiotowi – w określonym zakresie – przysługują uprawnienia Konsumenta na podstawie ww. przepisów. W niniejszym Regulaminie postanowienia dotyczące Konsumenta odnoszą się także odpowiednio do *przedsiębiorcy na prawach konsumenta*, chyba że postanowiono inaczej.
- **Umowa sprzedaży** – umowa zawierana na odległość pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, której przedmiotem jest sprzedaż wybranych Produktów (towarów fizycznych lub treści cyfrowych). Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, zgodnie z prawem polskim i niniejszym Regulaminem.
- **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta złożone za pomocą formularza dostępnego na stronie Sklepu (koszyka zamówień) zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży ze Sprzedawcą. Zamówienie określa w szczególności wybrane Produkty, ich ilość, sposób dostawy (jeśli dotyczy) oraz formę płatności.

- **Konto** – indywidualny panel administracyjny Użytkownika w Sklepie, tworzony w wyniku rejestracji (założenia konta) przez Użytkownika albo w wyniku dokonania zakupu bez uprzedniej rejestracji (konto tymczasowe). Konto umożliwia m.in. podgląd statusu Zamówień, historię zakupów oraz zarządzanie danymi Użytkownika.
- **Konto tymczasowe** – konto Użytkownika tworzone automatycznie przez system Sklepu na potrzeby obsługi pojedynczego Zamówienia w sytuacji, gdy Klient dokona zakupu bez pełnej rejestracji. Konto tymczasowe może zostać przekształcone w zwykłe Konto (stałe) po ustanowieniu przez Użytkownika hasła dostępowego i pełnej aktywacji konta.

3. Rodzaje i zakres świadczonych usług

1. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu prowadzi sprzedaż wysyłkową następujących towarów i usług:
 - **Wydania drukowane magazynu (periodyku)** – fizyczne egzemplarze czasopisma (magazynu) wydawanego przez Fundację, dostępne pojedynczo lub w pakietach. Sprzedaż obejmuje dostawę na terenie Polski oraz krajów Unii Europejskiej.
 - **Wydania elektroniczne (e-booki)** – cyfrowe pliki zawierające treść magazynu (lub innych publikacji) udostępniane Klientowi na odległość (np. w formacie PDF, EPUB lub innym wskazanym w opisie). Dostarczenie treści cyfrowych następuje bez nośnika materialnego, poprzez umożliwienie pobrania pliku lub przesłanie linku drogą elektroniczną.
 - Ewentualne inne produkty lub usługi oferowane w danym czasie w Sklepie (ich rodzaj i charakterystyka są każdorazowo opisane na stronach Sklepu).
2. Korzystanie ze Sklepu (w tym przeglądanie oferty i składanie Zamówień) jest nieodpłatne. Zawarcie Umowy sprzedaży rodzi po stronie Klienta obowiązek zapłaty ceny za zamówione Produkty oraz ewentualnych kosztów dostawy (wg stawek podanych w Sklepie). Sprzedawca może organizować okazjonalne promocje lub udzielać rabatów – warunki takich akcji będą każdorazowo komunikowane na stronie Sklepu. Sprzedawca nie prowadzi w ramach Sklepu gier losowych, loterii, ani konkursów promocyjnych.
3. W ramach Sklepu Sprzedawca świadczy także usługi elektroniczne umożliwiające Klientom:
 - **Rejestrację i prowadzenie Konta** – utworzenie Konta użytkownika pozwala na trwałe powiązanie historii Zamówień z Klientem, uproszczenie procesu zakupowego przy kolejnych Zamówieniach, wgląd w historię transakcji oraz możliwość samodzielnej edycji danych. Usługa Konta świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient może w każdej chwili zrezygnować z posiadania Konta i zażądać jego usunięcia (w panelu Konta lub poprzez kontakt e-mail ze Sprzedawcą). Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta z ważnych powodów, zwłaszcza w razie naruszenia Regulaminu przez Klienta – w takim wypadku Klient zostanie poinformowany na podany adres e-mail o zamiarze usunięcia Konta z odpowiednim wyprzedzeniem.

- **Zakupy bez rejestracji** – Sprzedawca umożliwia złożenie Zamówienia bez konieczności zakładania Konta. W trakcie składania takiego Zamówienia Klient podaje niezbędne dane do realizacji zakupu (dane do wysyłki, adres e-mail itp.). System Sklepu może utworzyć dla Klienta Konto tymczasowe w celu obsługi Zamówienia – dane dostępu do takiego Konta (login oraz tymczasowe hasło) mogą zostać przesłane na adres e-mail Klienta. Klient ma możliwość aktywacji Konta tymczasowego jako stałego poprzez ustawienie własnego hasła; w przeciwnym razie Konto tymczasowe może zostać usunięte po zrealizowaniu Zamówienia.
 - **Formularz zamówienia** – interaktywny formularz dostępny na stronie Sklepu, umożliwiający dodanie wybranych Produktów do wirtualnego „koszyka” oraz złożenie Zamówienia poprzez wybór opcji dostawy i płatności oraz podanie wymaganych danych. Formularz ten jest usługą jednorazową, ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia (lub wcześniejszego przerwania procesu przez Klienta).
 - **Newsletter (usługa informacyjna)** – Sprzedawca może oferować możliwość zapisania się do biuletynu informacyjnego (newslettera), w ramach którego na podany adres e-mail wysyłane są okresowe informacje o nowościach, promocjach lub działaniach Fundacji „Fiducia” i jej projektów (np. Holistic News). Zapis do newslettera wymaga dobrowolnej zgody Klienta na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną. Klient może w dowolnym momencie wycofać zgodę (zrezygnować z subskrypcji) klikając link wypisu w stopce newslettera lub kontaktując się ze Sprzedawcą.
4. Wszelkie usługi świadczone drogą elektroniczną przez Sprzedawcę podlegają niniejszemu Regulaminowi. W sprawach nieuregulowanych (jak np. procedura reklamacyjna dotycząca usług elektronicznych) zastosowanie mają odpowiednie przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące reklamacji.

4. Zasady składania zamówień

1. **Informacja handlowa** prezentowana na stronach Sklepu (opis Produktu, cena, dostępność itp.) stanowi zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, a nie ofertę wiążącą. Klient, dodając produkt do koszyka i finalizując proces Zamówienia, składa Sprzedawcy ofertę kupna określonych Produktów na warunkach podanych w opisie i w niniejszym Regulaminie.
2. W celu złożenia Zamówienia Klient powinien kolejno:
 - I. Wybrać produkt(y) ze oferty Sklepu i dodać je do **koszyka** (poprzez kliknięcie przycisku typu „Dodaj do koszyka” przy danym Produkcie). Klient może dowolnie modyfikować zawartość koszyka przed przejściem do realizacji Zamówienia.
 - II. Przejść do **formularza zamówienia** (sekcja koszyka) i podać wymagane dane do realizacji sprzedaży:
 - w przypadku Klienta niezalogowanego: dane odbiorcy zamówienia (imię, nazwisko/nazwa firmy, adres dostawy, adres e-mail, numer telefonu

kontaktowego) oraz opcjonalnie dane do faktury (jeżeli życzy sobie fakturę VAT);

- w przypadku Klienta posiadającego Konto: zalogować się na Konto (dane identyfikacyjne zostaną uzupełnione automatycznie z profilu, z możliwością zmiany).

- III. Wybrać **sposób dostawy** (dla Produktów fizycznych) spośród dostępnych opcji (np. przesyłka kurierska, paczkomat – wraz z informacją o kosztach dostawy) lub zaznaczyć opcję dostawy elektronicznej (dla produktów cyfrowych, które nie wymagają fizycznej wysyłki).
 - IV. Wybrać **sposób płatności** spośród dostępnych metod (np. płatność elektroniczna online za pośrednictwem Tpay – szczegóły w sekcji *Płatności*).
 - V. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz – jeśli dotyczy – z polityką prywatności i **zaakceptować** ich treść przez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox). Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna do złożenia Zamówienia. Klient może także zostać poproszony o wyrażenie zgody na dostarczenie treści cyfrowych przed upływem terminu odstąpienia od umowy (dotyczy zakupu e-booków) – patrz postanowienia o odstąpieniu w sekcji 7 poniżej.
 - VI. Kliknąć przycisk finalizujący typu „**Zamawiam i płacę**” (dokładna nazwa przycisku może brzmieć np. „Potwierdź zamówienie” lub inna równoważna, jednoznacznie wskazująca, że złożenie zamówienia pociąga za sobą obowiązek zapłaty). Naciśnięcie tego przycisku stanowi złożenie oferty zakupu określonych Produktów przez Klienta.
 - VII. Jeżeli wybrano płatność online – po przekierowaniu na stronę operatora płatności dokonać zapłaty zgodnie z udostępnionymi metodami. W przypadku nieopłacenia zamówienia na tym etapie, Zamówienie może nie zostać przyjęte do realizacji (Sprzedawca może skontaktować się z Klientem w celu wyjaśnienia przyczyn braku płatności).
3. **Potwierdzenie zamówienia:** Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie (najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych) przesyła Klientowi na podany adres e-mail potwierdzenie otrzymania Zamówienia. Potwierdzenie jest wysyłane automatycznie i zawiera podsumowanie istotnych elementów Zamówienia (lista produktów, łączna cena, wybrana metoda płatności, adres dostawy itd.).
- Następnie, po zweryfikowaniu płatności oraz dostępności zamówionych Produktów, Sprzedawca wysyła drugą wiadomość e-mail z informacją o **przyjęciu Zamówienia do realizacji** (bądź informację o braku możliwości realizacji). Z chwilą wysłania przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji zostaje zawarta Umowa sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
 - W przypadku stwierdzenia braku wpłaty (dla płatności z góry) lub innych przeszkód w realizacji zamówienia, Sprzedawca może skontaktować się z Klientem w celu ustalenia dalszych kroków (np. przypomnienie o płatności, częściowa realizacja zamówienia za

zgodą Klienta lub anulowanie Zamówienia). Jeśli zapłata nie zostanie uiszczona w terminie 3 dni od złożenia Zamówienia, Sprzedawca ma prawo anulować Zamówienie – o czym poinformuje Klienta e-mailem.

4. Sprzedawca dokłada najwyższej staranności, aby opisy i ceny Produktów prezentowane w Sklepie były aktualne i wolne od błędów. W razie oczywistej omyłki w prezentowanej cenie lub opisie (np. błąd pisarski, oczywiście zaniżona cena wskutek awarii systemu), Sprzedawca zastrzega sobie prawo do poinformowania Klienta o zaistniałej nieprawidłowości i odmowy realizacji zamówienia na błędnych warunkach. W takiej sytuacji Klient ma możliwość zakupu towaru po sprostowanej cenie lub rezygnacji z Zamówienia bez żadnych konsekwencji.
5. **Faktury:** Do każdego Zamówienia Sprzedawca wystawia fakturę – co najmniej imienną. Jeżeli Klient życzy sobie otrzymać fakturę VAT, zobowiązany jest do zaznaczenia w formularzu zamówienia opcji „Chcę otrzymać fakturę VAT” oraz podania danych do faktury, w tym numeru NIP. Brak podania numeru NIP przy składaniu zamówienia skutkuje wystawieniem faktury imiennej. Faktura jest dostarczana Klientowi w formie elektronicznej (plik PDF przesłany na adres e-mail podany w Zamówieniu). .

5. Płatności

1. Wszystkie ceny Produktów podane w Sklepie są cenami brutto (zawierającymi podatek VAT według obowiązujących stawek). Ceny nie obejmują kosztów dostawy, które są podawane osobno podczas składania Zamówienia (w zależności od wybranej formy dostawy). Klient jest informowany o łącznej kwocie do zapłaty (sumie ceny za Produkty i kosztu dostawy) przed zatwierdzeniem Zamówienia.
2. Sprzedawca udostępnia następujące metody **płatności** za Zamówienia:
 - **Płatność elektroniczna (online)** za pośrednictwem serwisu **Tpay** – szybkie płatności internetowe, obsługujące m.in. płatności kartą płatniczą, przelewy online z wybranych banków, BLIK oraz inne metody widoczne w trakcie realizacji płatności. Operatorem płatności jest Tpay (Krajowy Integrator Płatności S.A.); po złożeniu Zamówienia Klient zostaje przekierowany do bezpiecznego formularza płatności Tpay, gdzie dokonuje zapłaty. Realizacja Zamówienia rozpoczyna się po otrzymaniu przez Sprzedawcę potwierdzenia pozytywnej autoryzacji płatności z systemu Tpay.
 - **Płatność gotówką lub kartą przy odbiorze osobistym w kasie Cavatina Hall** – możliwa przy odbiorze Zamówienia w kasie Cavatina Hall w Bielsku-Białej (ul. Dworkowa 2).
 - **Płatność gotówką lub kartą za pobraniem** – realizowana przy odbiorze przesyłki od kuriera. W przypadku wyboru tej formy płatności może być naliczona dodatkowa opłata pobraniowa, o której Klient zostanie poinformowany przed złożeniem Zamówienia.
3. **Bezpieczeństwo transakcji:** Transakcje obsługiwane przez Tpay są szyfrowane i zabezpieczone zgodnie z najwyższymi standardami bezpieczeństwa płatności online. Sprzedawca nie gromadzi ani nie przetwarza danych kart płatniczych Klientów – czynności te odbywają się na stronach zewnętrznego operatora płatności. Wszelkie reklamacje lub zapytania dotyczące

procesu płatności elektronicznych (np. problemy z autoryzacją) Klient może kierować do Sprzedawcy lub bezpośrednio do Tpay.

4. Po skutecznym dokonaniu płatności, Klient otrzyma od Sprzedawcy potwierdzenie zaksięgowania wpłaty (np. w wiadomości e-mail z informacją o przyjęciu Zamówienia do realizacji). Sprzedawca przystąpi do realizacji Zamówienia dopiero po odnotowaniu wymaganej zapłaty (wyjątkiem jest sytuacja, gdy strony uzgodnią inny termin płatności).
5. W przypadku ewentualnego zwrotu płatności (np. w razie odstąpienia od umowy przez Konsumenta, uznania reklamacji lub braku możliwości realizacji Zamówienia), Sprzedawca dokona zwrotu środków tą samą metodą, jakiej użył Klient do zapłaty, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie. Zwrot płatności nastąpi nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia zaistnienia podstawy do zwrotu (np. od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy albo od dnia potwierdzenia przez Klienta wyboru formy rekompensaty przy reklamacji).

6. Dostawa i realizacja zamówień

1. Dostawa Produktów fizycznych (magazyn drukowany):

- Sprzedawca realizuje dostawy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz na terenie państw członkowskich Unii Europejskiej. W przypadku chęci zamówienia dostawy do kraju spoza UE, Klient proszony jest o kontakt ze Sprzedawcą przed złożeniem Zamówienia (warunki takiej wysyłki mogą wymagać indywidualnych ustaleń).
- Dostępne metody wysyłki to w szczególności: przesyłka kurierska za pośrednictwem firmy kurierskiej lub pośrednika (np. Furgonetka) oraz ewentualnie przesyłka paczkomatowa lub pocztowa – zgodnie z opcjami prezentowanymi w trakcie składania Zamówienia. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany wybranego przez Klienta przewoźnika na innego o zbliżonym czasie doręczenia, jeśli będzie to konieczne dla sprawnej realizacji (np. chwilowa niedostępność danej usługi) – bez dodatkowych kosztów po stronie Klienta.
- **Koszty dostawy** pokrywa Klient, chyba że warunki promocji stanowią inaczej (np. darmowa dostawa od określonej wartości zamówienia). Wysokość opłaty za dostawę jest wskazywana przy wyborze metody dostawy w formularzu zamówienia – zależy od wybranego rodzaju przesyłki oraz adresu dostarczenia (dla dostaw zagranicznych koszty mogą być wyższe).
- **Czas realizacji:** Sprzedawca dołoży starań, aby wysłać zamówione Produkty niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności. Standardowy czas przygotowania zamówienia do wysyłki wynosi do 3 dni roboczych (o ile produkt jest dostępny w magazynie). Przesyłki kurierskie na terenie Polski zwykle docierają w ciągu 1–3 dni roboczych od nadania, zaś wysyłki zagraniczne na terenie UE – w ciągu ok. 5–10 dni roboczych (w zależności od kraju). Podane czasy są orientacyjne. W razie opóźnienia w wysyłce przekraczającego 7 dni roboczych, Sprzedawca poinformuje Klienta e-mailowo o przyczynie opóźnienia i przewidywanym terminie nadania.

- **Odbiór przesyłki:** Klient powinien przy odbiorze przesyłki (od kuriera lub z paczkomatu) sprawdzić stan opakowania. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia paczki lub jej otwarcia, zaleca się sporządzić w obecności kuriera protokół szkody oraz niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą. Nie wpływa to na uprawnienia Klienta z tytułu rękojmi/niezgodności towaru z umową, jednak ułatwi Sprzedawcy dochodzenie ewentualnych roszczeń od przewoźnika.
- **Brak odbioru:** Jeżeli przesyłka nie zostanie odebrana przez Klienta i wróci do Sprzedawcy (np. z powodu błędnie podanego adresu lub przekroczenia terminu odbioru w punkcie), Sprzedawca skontaktuje się z Klientem mailowo lub telefonicznie w celu ustalenia ponownej wysyłki. Klient może zostać obciążony dodatkowymi kosztami ponownej wysyłki, chyba że nieodebranie nastąpiło z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy lub przewoźnika.

2. Dostawa Produktów cyfrowych (e-book):

- „Produkty w postaci treści cyfrowych (np. e-wydanie magazynu) dostarczane są niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, zazwyczaj w ciągu kilku minut od momentu potwierdzenia zapłaty. Dostawa polega na udostępnieniu Klientowi linku do pobrania pliku elektronicznego lub wysłaniu pliku/odnośnika na adres e-mail podany w Zamówieniu. Link do pobrania jest aktywny przez 72 godziny od jego udostępnienia – po tym czasie wygasa. W razie problemów z dostępem do pliku (np. link nie dotarł, wygaś lub plik jest uszkodzony), Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą – zostanie mu niezwłocznie zapewniony ponowny dostęp do zakupionej treści..
- Treści cyfrowe nie wymagają ponoszenia kosztów wysyłki. Cena podana przy e-booku jest ceną ostateczną za udostępnienie treści cyfrowej. Klientowi przysługuje licencja na własny użytek zakupionego pliku – zabronione jest dalsze rozpowszechnianie otrzymanej treści cyfrowej bez zgody Sprzedawcy (wydawcy).
- Sprzedawca dokłada starań, aby dostarczane pliki cyfrowe były pozbawione wad technicznych i kompatybilne z powszechnie używanymi urządzeniami/oprogramowaniem (format pliku jest każdorazowo wskazany w opisie produktu). Minimalne wymagania sprzętowe do korzystania z e-booków to urządzenie pozwalające na otwarcie pliku w danym formacie (np. komputer, tablet, czytnik e-booków) oraz odpowiednie oprogramowanie (np. program do odczytu plików PDF). W razie istotnych problemów z odczytaniem pliku, Klient może zgłosić reklamację (patrz sekcja 7).

3. Przeniesienie własności i ryzyko:

- Własność zamówionych Produktów fizycznych przechodzi na Klienta z chwilą ich wydania Klientowi (pod warunkiem uprzedniego opłacenia całości ceny). W przypadku Klienta niebędącego konsumentem – momentem przeniesienia własności (oraz ryzyka przypadkowej utraty lub uszkodzenia towaru) może być moment wydania rzeczy przewoźnikowi (zgodnie z art. 548 §1 Kodeksu cywilnego). Jednak wobec

Konsumentów ryzyko to przechodzi dopiero w chwili dostarczenia towaru Konsumentowi.

- Sprzedawca odpowiada za to, aby rzecz sprzedana została dostarczona Klientowi bez wad i zgodna z umową. W razie stwierdzenia uszkodzeń lub braków towaru powstałych w transporcie, Klient (zwłaszcza Konsument) powinien niezwłocznie poinformować o tym Sprzedawcę – pozwoli to na sprawne przeprowadzenie procedury reklamacyjnej.

7. Odstąpienie od umowy i reklamacje (prawa konsumenta)

7.1. Prawo Konsumenta do odstąpienia od umowy (zakupy na odległość)

1. **Prawo do odstąpienia:** Klient będący Konsumentem (lub *przedsiębiorcą na prawach konsumenta* w rozumieniu pkt 2 Definicji) ma zasadniczo prawo odstąpić od umowy sprzedaży zawartej na odległość, **bez podania przyczyny**, w terminie 14 dni kalendarzowych od objęcia rzeczy w posiadanie przez Konsumenta (lub osobę trzecią przez niego wskazaną) albo – w przypadku usług lub treści cyfrowych – od dnia zawarcia umowy. Odstąpienie od umowy wymaga złożenia Sprzedawcy jednoznacznego oświadczenia (np. pismo wysłane pocztą, faxem lub pocztą elektroniczną). Konsument może skorzystać ze **wzoru formularza odstąpienia**, jednak nie jest to obowiązkowe (wzór formularza znajduje się w sekcji 10 niniejszego Regulaminu).
2. **Bieg terminu** do odstąpienia:
 - Termin 14 dni na odstąpienie liczy się od dnia następnego po dniu dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przezeń osobie (dla umów sprzedaży rzeczy) lub od dnia zawarcia umowy (dla usług i treści cyfrowych niewydanych na materialnym nośniku). Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
 - Jeżeli Konsument złożył jedno Zamówienie na wiele rzeczy dostarczanych osobno, partiami lub w częściach – termin liczy się od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części.
3. **Skutki odstąpienia:** Umowę uważa się za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony sobie świadczyły, ulega zwrotowi:
 - Konsument ma obowiązek zwrócić towar Sprzedawcy (chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze towar) niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem. Zwrot powinien nastąpić na adres Sprzedawcy: **Fundacja „Fiducia”, ul. Dworkowa 2, 43-300 Bielsko-Biała**. Konsument ponosi **bezpośrednie koszty zwrotu** towaru (koszty odesłania).
 - Sprzedawca dokona zwrotu **wszystkich płatności** otrzymanych od Konsumenta, w tym kosztów dostarczenia rzeczy do Konsumenta (jeśli zostały poniesione). Jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca **nie jest zobowiązany** do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów (zgodnie z art. 33 ustawy o prawach konsumenta). Zwrot płatności nastąpi nie później niż 14 dni od dnia

otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument (chyba że Konsument zgodzi się na inną formę zwrotu, która nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami). **Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności** otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania z powrotem rzeczy lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej (zgodnie z art. 32 ust. 3 ustawy o prawach konsumenta).

- Konsument ponosi **odpowiedzialność za zmniejszenie wartości zwracanej rzeczy** wynikające z korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jej charakteru, cech i funkcjonowania. Innymi słowy, Konsument może obchodzić się z towarem i sprawdzić go w takim zakresie, jak mógłby to uczynić w sklepie stacjonarnym (np. obejrzeć, przymierzyć), ale nie powinien go używać w sposób pełny. Jeżeli towar został użyty w szerszym zakresie, Sprzedawca ma prawo potrącić z kwoty zwrotu odpowiadającą temu zmniejszeniu wartości.
4. **Wyjątki od prawa odstąpienia:** Ustawowe prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość **nie przysługuje Konsumentowi** w odniesieniu do niektórych umów. Zgodnie z art. 38 ustawy o prawach konsumenta odstąpienie nie przysługuje m.in. dla umów:
- o **dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism**, z wyjątkiem umowy o prenumeratę. Oznacza to, że zakup pojedynczych wydań magazynów lub gazet nie podlega prawu odstąpienia (sprzedawca nie ma obowiązku przyjmować zwrotu prasy). Jeśli jednak zakup dotyczył prenumeraty (subskrypcji) periodyku – Konsument może odstąpić na zasadach ogólnych;
 - o **dostarczanie treści cyfrowych** (które nie są zapisane na nośniku materialnym) za które Konsument musi zapłacić cenę, **jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta** przed upływem terminu do odstąpienia i po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia. Ta przesłanka będzie miała zastosowanie do e-booków i innych plików elektronicznych – Konsument **traci prawo odstąpienia**, jeżeli pobrał/otrzymał już plik cyfrowy za swoją zgodą (co jest niezbędne, aby Sprzedawca mógł dostarczyć e-book nie czekając 14 dni). Przed finalizacją zakupu treści cyfrowych Sprzedawca poprosi Konsumenta o zaznaczenie zgody na natychmiastowe dostarczenie treści oraz przyjęcie do wiadomości braku prawa odstąpienia.
 - Ponadto prawo odstąpienia nie przysługuje Konsumentowi w innych przypadkach wymienionych w art. 38 ustawy, które jednak raczej nie wystąpią w ramach oferty niniejszego Sklepu (np. produkty szybko psujące się, zapieczętowane nagrania audio-video po otwarciu opakowania, usługi w pełni wykonane za zgodą przed upływem terminu itp.).
5. Informacja dla jasności: Sprzedawca wskazuje, że główne Produkty dostępne w Sklepie (tj. prasa – magazyn Holistic News – oraz e-booki) należą do kategorii, w których prawo do odstąpienia jest wyłączone na mocy ustawy (zgodnie z punktami powyżej). W praktyce oznacza to, że **Konsument, który zakupił pojedynczy numer magazynu drukowanego lub jego wersję**

elektroniczną i otrzymał już ten produkt, nie będzie mógł odstąpić od umowy, powołując się na ustawowe 14 dni, z uwagi na wspomniane wyjątki. Mimo to Sprzedawca indywidualnie może rozpatrywać prośby o zwrot złożone przez Klientów w drodze goodwill (dobrej woli), jednak nie jest do tego prawnie zobowiązany. W przypadku wątpliwości zaleca się, by Konsument przed zakupem upewnił się co do charakteru produktu i ewentualnie skontaktował z Sprzedawcą po dodatkowe informacje.

6. **Ustawowe wyłączenia odpowiedzialności:** Prawo odstąpienia dotyczy wyłącznie umów zawartych z Konsumentami. **Nie przysługuje** ono klientom niebędącym konsumentami (przedsiębiorcom dokonującym zakupu w związku z działalnością gospodarczą). Ponadto, jeżeli umowa została zawarta poza lokalem przedsiębiorstwa a wartość zamówienia nie przekracza 50 zł, również nie stosuje się przepisów o prawie odstąpienia (art. 38a ustawy o prawach konsumenta).

7.2. Reklamacje (zgodność towaru z umową, wady produktów)

1. **Rękojmia / zgodność z umową:** Sprzedawca ma obowiązek dostarczenia Klientowi towaru wolnego od wad i zgodnego z opisem oraz umową. Odpowiedzialność Sprzedawcy względem Klienta będącego Konsumentem za brak zgodności towaru z umową (w tym za wady fizyczne lub prawne produktu) jest określona przepisami **ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta** (rozdział 5a – „Rękojmia” dla konsumentów, obowiązujący dla umów zawartych od 1 stycznia 2023 r.) oraz odpowiednio przepisami **Kodeksu cywilnego**. Wobec Klientów niebędących konsumentami odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady produktu jest **wyłączona**, zgodnie z art. 558 §1 Kodeksu cywilnego (co oznacza, że przedsiębiorca kupujący w Sklepie nie może dochodzić roszczeń z tytułu rękojmi za wady).
2. **Niezgodność produktu z umową** (reklamacja Konsumenta): Jeżeli zakupiony produkt (rzecz ruchoma, np. magazyn drukowany) jest niezgodny z umową, Konsument ma prawo żądać doprowadzenia go do zgodności z umową, wybierając **naprawę lub wymianę** towaru. Sprzedawca może dokonać wymiany lub naprawy w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta. Jeżeli zarówno naprawa, jak i wymiana są niemożliwe albo wymagałyby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia do zgodności.
 - W sytuacji, gdy **naprawa ani wymiana nie są możliwe** lub nie zostały wykonane przez Sprzedawcę w odpowiednim czasie bądź naprawa/wymiana narażałaby Konsumenta na znaczne niedogodności, Konsument może złożyć oświadczenie o **obniżeniu ceny** albo **odstąpieniu od umowy** (zwrocie pieniędzy). Odstąpienie jest jednak wykluczone, jeśli brak zgodności towaru z umową jest **nieistotny** (drobna wada) – w takiej sytuacji Konsument może jedynie żądać obniżenia ceny.
 - Przy obniżeniu ceny powinna zostać zachowana proporcja między wartością towaru zgodnego z umową a wartością towaru otrzymanego. W razie odstąpienia – Konsument zwraca produkt Sprzedawcy na koszt Sprzedawcy, a Sprzedawca zwraca cenę w całości.
 - Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za brak zgodności produktu z umową, który istniał w chwili dostarczenia (wydania) towaru Konsumentowi i ujawnił się w ciągu

2 lat od tej chwili (domniemywa się, że brak zgodności, który ujawnił się przed upływem 2 lat od wydania istniał w momencie dostawy, chyba że co innego wynika z charakteru rzeczy lub braku zgodności). Termin ten nie biegnie na nowo w razie wymiany rzeczy. Konsument powinien poinformować Sprzedawcę o stwierdzonej niezgodności w rozsądnym czasie (zaleca się uczynić to np. w ciągu 1 roku od zauważenia, choć ustawowo brak formalnego ograniczenia – jednak ewentualne opóźnienie w zgłoszeniu może wpływać na ocenę roszczenia).

3. **Wady treści cyfrowych:** W przypadku treści cyfrowych (e-booków) Sprzedawca zapewnia ich dostarczenie w zgodzie z umową oraz aktualizacje niezbędne do utrzymania zgodności przez czas określony ustawą lub wynikający z charakteru i okoliczności umowy. Jeśli dostarczona treść cyfrowa jest wadliwa, niekompletna lub niezgodna z opisem (np. plik nie otwiera się prawidłowo), Konsument ma prawo żądać doprowadzenia do zgodności treści cyfrowej z umową. Postanowienia podobne jak dla towarów fizycznych stosuje się odpowiednio – Konsument może żądać ponownego dostarczenia pliku lub naprawienia go (np. przesłania poprawnego pliku), a jeśli to niemożliwe w rozsądnym czasie – może domagać się proporcjonalnej obniżki ceny lub odstąpić od umowy (jeżeli brak zgodności jest istotny). Sprzedawca odpowiada za brak zgodności treści cyfrowej z umową, który ujawnił się w okresie przewidzianym przepisami (dla treści dostarczanych jednorazowo lub częściami – do 2 lat od dostarczenia; dla treści ciągłych – przez czas trwania dostarczania).
4. **Zgłaszanie reklamacji:** W celu złożenia reklamacji Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą, przesyłając zgłoszenie reklamacyjne:
 - w formie pisemnej na adres: Fundacja „Fiducia”, ul. Dworkowa 2, 43-300 Bielsko-Biała, z dopiskiem „Reklamacja”,
 - lub drogą elektroniczną, e-mail na adres: dystrybucja@holistic.news.
 - Zaleca się (dla usprawnienia procedury) podanie w reklamacji następujących informacji: imię i nazwisko (lub nazwa firmy) Klienta, dane kontaktowe, numer Zamówienia, opis stwierdzonej niezgodności/wady oraz oczekiwany sposób rozwiązania (np. wymiana, naprawa, obniżenie ceny, odstąpienie od umowy). Wskazane jest także dołączenie zdjęć ukazujących wadę (jeśli towar fizyczny) lub opisu błędu (jeśli treść cyfrowa).
5. **Rozpatrzenie reklamacji:** Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania zgłoszenia. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w formie pisemnej lub poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres podany przez Klienta. Brak odpowiedzi Sprzedawcy w powyższym terminie oznacza, iż uznaje on reklamację za zasadną (dotyczy to reklamacji złożonych przez Konsumentów z tytułu rękojmi/niezgodności towaru z umową – zgodnie z art. 7a ustawy o prawach konsumenta).
6. Jeżeli reklamacja zostanie rozpatrzona na korzyść Klienta (uznana), Sprzedawca podejmie działania w celu realizacji uprawnień Klienta zgodnie z żądaniem – np. wymieni towar na nowy, dokona naprawy, udostępni prawidłowy plik, obniży cenę lub zwróci należność (w przypadku odstąpienia). Zwrot przy odstąpieniu/reklamacji zostanie wykonany niezwłocznie, najpóźniej w

ciągu 14 dni od daty podjęcia decyzji o uznaniu reklamacji, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jak użyty przez Klienta (o ile nie uzgodniono inaczej).

7. **Gwarancja:** Żadne produkty sprzedawane w Sklepie (magazyny, e-booki) nie są objęte dodatkową gwarancją producenta ani Sprzedawcy (chyba że wyraźnie zaznaczono to w opisie produktu). Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Konsumenta ogranicza się zatem do opisanej wyżej zgodności z umową (rękojmi). Powyższe nie wyklucza jednak ewentualnych uprawnień z gwarancji, jeżeli dany towar jest objęty gwarancją producenta – w takim wypadku informacje gwarancyjne będą dostarczone wraz z towarem, a Konsument może wedle wyboru korzystać z uprawnień gwarancyjnych niezależnie od uprawnień ustawowych.

8. Dane osobowe i polityka prywatności

Sprzedawca przywiązuje dużą wagę do ochrony prywatności Klientów. Dane osobowe Klientów Sklepu są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym z **Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679** z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „RODO”). Poniżej przedstawione są informacje dotyczące przetwarzania danych (klauzula informacyjna), polityki cookies oraz zakresu przetwarzania danych w mediach społecznościowych, zgodnie z treściami załączonych dokumentów przekazanych przez Fundację „Fiducia”.

8.1. Administrator danych i dane kontaktowe

Administratorem danych osobowych Klientów Sklepu (tj. podmiotem decydującym o celach i sposobach przetwarzania danych) jest **Fundacja „Fiducia”** z siedzibą w Bielsku-Białej, ul. Dworkowa 2, kod 43-300, NIP: 6793193289, REGON: 385030729, KRS: 0000817648. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy w sprawach ochrony danych osobowych: adres korespondencyjny **ul. Dworkowa 2, 43-300 Bielsko-Biała**. W celu bieżącego monitorowania zgodności przetwarzania danych z przepisami powołany został **Inspektor Ochrony Danych (IOD)** – można się z nim skontaktować w sprawach dotyczących danych osobowych:

- elektronicznie na adres e-mail: iod@cavatinahall.pl,
- telefonicznie pod numerem: **+48 535 177 599**.

8.2. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Klientów zbierane przez Sprzedawcę (np. podczas składania zamówienia, rejestracji Konta, zapisu na newsletter czy kontaktu mailowego) są przetwarzane w określonych celach, na podstawie odpowiednich przesłanek prawnych. W szczególności dane te przetwarzane są w celu:

- **Zawarcia i realizacji umowy sprzedaży** – tj. w celu obsługi złożonych Zamówień, płatności oraz dostawy produktów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO – niezbędność do wykonania umowy).
- **Wypełnienia obowiązków prawnych** ciążących na Administratorze – np. obowiązków podatkowych i rachunkowych (wystawienie faktury, prowadzenie ksiąg) czy obowiązków wynikających z przepisów o reklamacjach konsumenckich (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

- **Realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora** (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którymi są m.in.:
 - dochodzenie lub obrona **roszczeń** związanych z prowadzoną działalnością (np. ewentualne spory sądowe z Klientami, windykacja należności),
 - prowadzenie wewnętrznej **obsługi klienta i komunikacji** z Klientami (np. kontakt telefoniczny lub mailowy w sprawie realizacji zamówienia, odpowiedzi na pytania Klientów),
 - prowadzenie **działań marketingowych i analitycznych** dotyczących własnych produktów i usług (np. badanie statystyk odwiedzin strony, personalizacja oferty, remarketing własnych treści w sieciach reklamowych) – o ile działania te nie ingerują nadmiernie w prawa i wolności osób,
 - zapobieganie **nadużyciom i oszustwom** – np. wykrywanie nieautoryzowanych transakcji, zabezpieczenia antyfraudowe.
- **Na podstawie zgody** (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – w przypadku, gdy została udzielona na określony cel: np. zgoda na komunikację marketingową e-mail/SMS (newsletter), zgoda na wykorzystanie plików cookies analitycznych/marketingowych, zgoda na przetwarzanie danych szczególnej kategorii (gdyby użytkownik dobrowolnie przekazał takie dane, np. informacje zdrowotne w korespondencji). Zgoda może być w każdej chwili wycofana – co nie wpływa na legalność wcześniejszego przetwarzania.

Sprzedawca przetwarza przede wszystkim te dane, które są **niezbędne do realizacji zamówienia**, tj.: imię, nazwisko, adres e-mail, adres dostawy, numer telefonu kontaktowego, dane do faktury (jeśli wymagane), a także dane dotyczące płatności oraz historię zakupów Klienta. W przypadku rejestracji Konta przetwarzany jest również login/hasło (hasło w formie zaszyfrowanej). W razie zapisania się do newslettera – adres e-mail. Podanie powyższych danych jest dobrowolne, jednak **niezbędne do zawarcia i wykonania umowy sprzedaży** lub skorzystania z określonych funkcjonalności Sklepu (brak tych danych uniemożliwi realizację zamówienia lub założenie Konta).

8.3. Odbiorcy danych osobowych

Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane – w niezbędnym zakresie – podmiotom trzecim, z których usług korzysta Administrator przy prowadzeniu Sklepu i realizacji sprzedaży. Do kategorii odbiorców danych należą w szczególności:

- firmy **kurierskie** i pośrednicy realizujący wysyłki – np. operator platformy wysyłkowej **Furgonetka**, za pośrednictwem której nadawane są przesyłki (otrzymują dane adresowe i kontaktowe odbiorcy);
- **operator płatności** – firma Tpay (Krajowy Integrator Płatności S.A.), obsługująca płatności elektroniczne, która przetwarza dane Klienta w zakresie niezbędnym do obsługi płatności (np. imię, nazwisko, numer rachunku, kwota transakcji);

- **dostawca hostingu i platformy sklepowej** – spółka home.pl S.A., zapewniająca infrastrukturę serwerową (platformę **Sellastik**) do działania Sklepu; dane osobowe są przechowywane na zabezpieczonych serwerach tego dostawcy w UE;
- podmioty świadczące na rzecz Fundacji usługi **IT, księgowe, prawne lub doradcze**, w zakresie w jakim staną się administratorem lub procesorem danych (np. firma serwisująca oprogramowanie sklepu może mieć dostęp do danych w razie konieczności technicznej; biuro księgowe do danych na fakturach; kancelaria prawna w przypadku dochodzenia roszczeń);
- operatorzy systemów mailingowych – w przypadku subskrypcji newslettera dane e-mail mogą być przekazywane do podmiotu udostępniającego narzędzie mailingowe (np. FreshMail, Mailchimp lub analogiczny, o czym Klient zostanie poinformowany przy zapisie);
- podmioty zapewniające obsługę **marketingową i analityczną** – np. dostawcy narzędzi analitycznych (Google Analytics) czy marketingowych (Facebook Pixel, narzędzia reklamowe Google/Meta) używanych na stronie Sklepu. Dane przekazywane tym podmiotom są co do zasady danymi anonimowymi lub pseudonimizowanymi (np. ID użytkownika), niemniej mogą one zbierać informacje o aktywności Klienta na stronie – szczególnie w części dot. cookies.
- organy publiczne lub uprawnione podmioty – w zakresie, w jakim obowiązek udostępnienia danych wynika z przepisów prawa (np. na żądanie sądu, policji, urzędu skarbowego w określonych prawem okolicznościach).

Sprzedawca zapewnia, że każdy przypadek udostępnienia danych odbiorcy odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych oraz z poszanowaniem poufności i bezpieczeństwa danych.

8.4. Transfer danych poza obszar EOG

Sprzedawca informuje, że w związku z korzystaniem z niektórych narzędzi **analitycznych i marketingowych** dostępnych w ramach usług internetowych, pewne dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich, tj. krajów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w których poziom ochrony danych osobowych może odbiegać od standardów europejskich (przykładowo do Stanów Zjednoczonych). Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy na stronie Sklepu zaimplementowane są usługi takich dostawców, jak **Google** (Analytics) czy **Meta Platforms** (Facebook Pixel) – serwery tych dostawców mogą zlokalizowane być poza EOG.

W każdym przypadku przekazanie danych poza EOG odbywa się **zgodnie z rozdziałem V RODO**, tj. z zastosowaniem odpowiednich zabezpieczeń. Administrator zapewnia, że:

- transfer danych następuje do krajów lub podmiotów objętych **decyzją Komisji Europejskiej stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony** (np. do podmiotów certyfikowanych w ramach EU-US Data Privacy Framework), **lub**
- zostały zawarte **standardowe klauzule umowne (SCC)** zatwierdzone przez Komisję Europejską, zobowiązujące odbiorcę w państwie trzecim do ochrony danych na poziomie wymaganym przez prawo UE, **lub**

- zastosowano inne mechanizmy przewidziane w RODO, ewentualnie oparto się na wyjątkach przewidzianych w art. 49 RODO, o ile ma to zastosowanie.

Ponadto Administrator w miarę możliwości wprowadza dodatkowe środki zabezpieczające transfer, takie jak szyfrowanie danych czy anonimizacja, aby zminimalizować ryzyko. Przykładowo, przy korzystaniu z Google Analytics aktywowana jest anonimizacja adresu IP użytkownika przed jego zapisaniem na serwerach Google (co ogranicza możliwość identyfikacji osoby).

8.5. Okres przechowywania danych

Dane osobowe będą przechowywane przez okres nie dłuższy, niż jest to konieczne do realizacji celów, w jakich są przetwarzane. W praktyce oznacza to, że:

- Dane zebrane w celu **zawarcia i wykonania umowy sprzedaży** będą przechowywane przez czas realizacji Zamówienia, a następnie do końca okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń z tytułu umowy (co zasadniczo wynosi 6 lat, a dla roszczeń o świadczenia okresowe i związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej – 3 lata, licząc od wymagalności roszczenia, zgodnie z Kodeksem cywilnym).
- Dane przetwarzane w celu **spełnienia obowiązków prawnych** (np. dokumentacja podatkowa, księgowa) będą przechowywane tak długo, jak wymagają tego odpowiednie przepisy – przykładowo ustawa o rachunkowości nakazuje przechowywać dokumenty księgowe przez **5 lat** od końca roku obrotowego, w którym nastąpiły zdarzenia (sprzedaż).
- Dane przetwarzane na podstawie **prawnie uzasadnionego interesu** (np. marketing własny, analiza statystyk) – do czasu istnienia tego interesu lub do czasu wniesienia **sprzeciwu** przez osobę, której dane dotyczą (gdy sprzeciw okaże się zasadny i nie ma nadrzędnych prawnie uzasadnionych podstaw do dalszego przetwarzania). W odniesieniu do marketingu bezpośredniego – sprzeciw zawsze skutkuje zaprzestaniem takiego przetwarzania.
- Dane przetwarzane na podstawie **zgody** – do czasu **cofnięcia zgody** przez osobę, której dane dotyczą, lub zrealizowania celu, na jaki zgoda została udzielona (w zależności, co nastąpi wcześniej). Po wycofaniu zgody dane mogą być przechowywane wyłącznie w zakresie niezbędnym do wykazania rozliczalności (udowodnienia, że Administrator respektował przepisy, np. informacja o fakcie istnienia zgody w przeszłości).

W przypadku dochodzenia lub obrony roszczeń, dane mogą być przechowywane do czasu prawomocnego zakończenia postępowania + przez okres, po którym przedawniają się ewentualne roszczenia stron. Po upływie wskazanych okresów dane są usuwane lub anonimizowane w bazach Administratora.

8.6. Prawa osób, których dane dotyczą

Osobom, których dane osobowe są przetwarzane przez Administratora (Klientom i Użytkownikom Sklepu), przysługują następujące **prawa wynikające z RODO**:

- **Prawo dostępu do danych** – czyli uzyskania informacji, czy Administrator przetwarza dane oraz uzyskania ich kopii, a także informacji o celach, podstawach, kategoriach danych, odbiorcach, planowanym okresie przechowywania, źródłach pozyskania i prawach przysługujących osobie.

- **Prawo sprostowania** – żądania poprawienia danych, jeśli są nieprawidłowe lub uzupełnienia brakujących danych osobowych.
- **Prawo do usunięcia danych** („prawo do bycia zapomnianym”) – żądania usunięcia danych w przypadkach określonych w art. 17 RODO, m.in. gdy dane nie są już potrzebne do celów, dla których zostały zebrane, zgoda została cofnięta i brak innej podstawy prawnej, osoba wniosła skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania, dane były przetwarzane niezgodnie z prawem itp.. Należy pamiętać, że prawa tego nie stosuje się m.in. gdy przetwarzanie jest niezbędne do wywiązania się z prawnego obowiązku lub ustalenia/dochodzenia roszczeń.
- **Prawo do ograniczenia przetwarzania** – w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO, np. gdy osoba kwestionuje prawidłowość danych (na czas sprawdzenia), gdy przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba sprzeciwia się usunięciu danych, żądając zamiast tego ograniczenia ich użycia, lub gdy dane są już niepotrzebne Administratorowi, ale potrzebne osobie do ustalenia, obrony roszczeń.
- **Prawo do przenoszenia danych** – otrzymania danych osobowych (które dostarczyło się Administratorowi) w ustrukturyzowanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego oraz żądania przesłania ich innemu administratorowi, o ile przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub umowy i w sposób zautomatyzowany.
- **Prawo sprzeciwu** wobec przetwarzania – w dowolnym momencie, z przyczyn związanych z szczególną sytuacją osoby – w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust.1 lit. f RODO). Po wniesieniu sprzeciwu Administrator oceni, czy istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy do dalszego przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – jeżeli nie, dane zostaną usunięte lub zanonimizowane. Jeżeli sprzeciw dotyczy przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego – jest on skuteczny z chwilą jego doręczenia i dane nie będą już w tym celu przetwarzane.
- **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – jeśli osoba uzna, że przetwarzanie jej danych narusza przepisy, ma prawo złożyć skargę do właściwego organu. W Polsce organem nadzorczym jest **Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO)**, adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

W celu realizacji wymienionych praw należy skontaktować się ze Sprzedawcą/Administratorem danych – pisemnie lub mailowo (dane kontaktowe podano wyżej w pkt 8.1). Administrator udzieli odpowiedzi na żądanie bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu miesiąca od otrzymania żądania (termin może zostać przedłużony w razie skomplikowanego żądania, o kolejne dwa miesiące – osoba zostanie poinformowana).

Dobrowolność podania danych: Podanie danych osobowych przez Klienta jest co do zasady dobrowolne, jednak stanowi **warunek zawarcia i realizacji umowy** sprzedaży (bez podania wymaganych danych Sprzedawca nie będzie mógł przyjąć i zrealizować Zamówienia). Podobnie, zapis do newslettera czy założenie Konta wymaga podania określonych danych – niepodanie ich uniemożliwi skorzystanie z danej funkcjonalności.

Profilowanie i zautomatyzowane decyzje: Dane osobowe Klientów mogą być wykorzystywane w ramach działań analitycznych i marketingowych (np. w celu dopasowania wyświetlanych treści do zainteresowań użytkownika, tzw. personalizacja oferty, czy prowadzenia statystyk odwiedzin). Sprzedawca **nie podejmuje jednak decyzji wobec Klienta opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu**, które wywoływałyby wobec Klienta skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały – co oznacza, że **nie stosujemy profilowania** w rozumieniu art. 22 RODO. Wszelkie ewentualne profilowanie marketingowe ma charakter ograniczony (np. segmentacja odbiorców newslettera według kryteriów demograficznych lub zakupowych) i nie determinuje w sposób istotny sytuacji Klienta.

Cofnięcie zgody: Jeżeli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie udzielonej zgody (np. zgoda na newsletter, zgoda na pliki cookies marketingowe), osoba ma prawo w dowolnym momencie **cofnąć zgodę**. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Po wycofaniu zgody dane mogą być przetwarzane nadal w niezbędnym minimalnym zakresie, jeśli istnieje inna podstawa prawna (np. cele archiwalne, obrona przed roszczeniami) lub zostaną niezwłocznie usunięte.

8.7. Pliki cookies i podobne technologie

Nasza strona internetowa wykorzystuje tzw. **pliki cookies** oraz inne podobne technologie w celu zapewnienia prawidłowego działania Sklepu, a także w celach statystycznych i marketingowych – zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 2023 r. Prawo komunikacji elektronicznej (Dz.U. 2023 poz. 1688) oraz z RODO. Poniżej przedstawiamy informacje o stosowanych plikach cookies oraz możliwości zarządzania nimi przez użytkownika.

Czym są pliki cookies? Cookies to niewielkie pliki tekstowe, zapisywane przez serwis internetowy w pamięci urządzenia końcowego użytkownika (komputera, smartfona, tabletu). Cookies pozwalają m.in. na rozpoznanie urządzenia przy ponownych odwiedzinach, **zapamiętywanie preferencji** użytkownika, analizę korzystania ze strony oraz dostosowywanie treści marketingowych do użytkownika. Cookies zazwyczaj zawierają nazwę domeny serwisu, z którego pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu oraz unikalny identyfikator. W momencie połączenia z naszym serwisem mogą być przetwarzane dane takie jak adres IP, typ urządzenia i przeglądarki, oraz dane o aktywności użytkownika na stronie (tzw. dane eksploatacyjne).

Rodzaje wykorzystywanych plików cookies: W ramach naszego Sklepu mogą być stosowane następujące kategorie cookies:

- **Niezbędne (funkcjonalne – zawsze aktywne)** – pliki cookies techniczne, umożliwiające korzystanie z podstawowych funkcji strony, takich jak nawigacja, logowanie, uwierzytelnianie sesji użytkownika, zabezpieczenia. Bez tych plików serwis nie będzie działał poprawnie lub niektóre jego funkcje będą niedostępne. Cookies niezbędne nie wymagają zgody użytkownika – podstawą prawną ich użycia jest uzasadniony interes administratora w zapewnieniu funkcjonalności serwisu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- **Analityczne (statystyczne)** – pliki cookies służące do zbierania informacji o tym, w jaki sposób użytkownicy korzystają z naszej strony. Pozwalają sprawdzać np. **liczbę odwiedzin**, źródła ruchu, czas spędzony na poszczególnych podstronach, które treści cieszą się największym

zainteresowaniem. Dzięki nim możemy ulepszać strukturę i zawartość Sklepu, dostosowując go do preferencji odwiedzających. Wykorzystujemy do tego narzędzia zewnętrznych dostawców, takie jak **Google Analytics** (które gromadzi anonimowe informacje statystyczne). Pliki analityczne są **instalowane wyłącznie po uzyskaniu zgody użytkownika** (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

- **Personalizacyjne / Marketingowe** – pliki cookies umożliwiające zapamiętanie pewnych wyborów lub danych użytkownika, aby **personalizować treści** wyświetlane na stronie (np. zapamiętują fakt zamknięcia okna pop-up, wybór wersji językowej, układ preferencji). Ponadto cookies marketingowe służą do celów reklamowych – mogą być wykorzystywane do **wyświetlania dopasowanych reklam** na naszej stronie lub w sieciach reklamowych, śledzenia efektywności kampanii promocyjnych, ograniczenia liczby wyświetleń danej reklamy temu samemu użytkownikowi, etc. W tym celu korzystamy m.in. z narzędzia **Facebook Pixel** (Meta) oraz ewentualnie innych platform reklamowych. Pliki te są **instalowane tylko po wyrażeniu zgody przez użytkownika** (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

Zarządzanie zgodami: Podczas pierwszej wizyty na naszej stronie użytkownik ma możliwość dokonania wyboru, które kategorie cookies akceptuje, a które chce zablokować. Odpowiedni baner lub panel cookie pozwala na wyrażenie zgody na cookies analityczne/marketingowe lub jej odmowę. Użytkownik może także w każdym momencie zmienić swoje ustawienia dot. plików cookies – poprzez ponowne wywołanie panelu preferencji (np. klikając „Ustawienia cookies” w stopce strony) lub poprzez zmianę ustawień swojej przeglądarki internetowej (większość przeglądarek pozwala usuwać już zapisane cookies oraz blokować automatyczne zapisywanie cookies). Proszę jednak pamiętać, że wyłączenie obsługi wszystkich cookies (w tym niezbędnych) może spowodować problemy z funkcjonowaniem Sklepu.

Jeżeli użytkownik wyraził zgodę na cookies, może ją cofnąć w dowolnym momencie – np. zmieniając ustawienia jak wyżej lub korzystając z opcji przeglądarki „usuń pliki cookie”. Cofnięcie zgody nie wpływa na legalność przetwarzania przed jego dokonaniem. Brak zgody na stosowanie plików analitycznych/marketingowych nie pociąga negatywnych konsekwencji dla użytkownika – poza ograniczeniem funkcjonalności personalizacji czy otrzymywania dopasowanych treści reklamowych.

Okres przechowywania cookies: Niektóre pliki cookies działają tylko podczas sesji (do zamknięcia przeglądarki), inne mogą być przechowywane dłużej. Cookies sesyjne są usuwane po zakończeniu wizyty, natomiast cookies stałe pozostają na urządzeniu przez czas określony w parametrach pliku lub do momentu ich ręcznego usunięcia. Szczegółowe czasy przechowywania poszczególnych cookies można sprawdzić w ustawieniach przeglądarki lub w naszym panelu zarządzania zgodą (jeśli udostępnia takie informacje). Co do zasady, dane z cookies analitycznych/marketingowych są przechowywane tak długo, jak jest to przewidziane ustawieniami tych cookies (np. cookies Google Analytics mogą utrzymywać informacje od 30 sekund do nawet 2 lat, w zależności od rodzaju). Użytkownik ma możliwość wcześniej je skasować poprzez ustawienia przeglądarki. Po upływie wskazanych okresów lub po skutecznym wycofaniu zgody – dane z cookies są usuwane lub anonimizowane w sposób trwały.

Odbiorcy cookies, transfery: W przypadku cookies podmiotów trzecich (Google, Facebook itp.), odbiorcami zebranych za ich pomocą danych są te podmioty – w ramach ich usług

analitycznych/reklamowych. Może to wiązać się z przekazywaniem danych do krajów trzecich (jak opisano w pkt 8.4 powyżej, np. Stany Zjednoczone). Administrator gwarantuje, że odbywa się to z zastosowaniem odpowiednich zabezpieczeń (SCC lub w oparciu o decyzje stwierdzające odpowiedni stopień ochrony, jak EU-US DPF). Informacje gromadzone przez cookies nie są używane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wobec użytkownika ani do profilowania, które wywoływałyoby skutki prawne – służą wyłącznie poprawie wygody korzystania ze strony i naszym celom statystyczno-marketingowym.

Korzystając z naszej strony, użytkownik wyraża zgodę na używanie plików cookies niezbędnych do jej prawidłowego działania. W przypadku pozostałych – decyzję podejmuje użytkownik poprzez wyrażenie lub odmowę zgody.

8.8. Dane przetwarzane w mediach społecznościowych

Fundacja „Fiducia” prowadzi oficjalne profile (tzw. *fanpage*) oraz konta w serwisach społecznościowych, takich jak **Facebook**, **Instagram**, **Twitter (X)**, **Threads** oraz **LinkedIn**. W związku z obecnością Fundacji w tych serwisach, mogą być przetwarzane dane osobowe użytkowników odwiedzających lub wchodzących w interakcje z naszymi profilami. Poniżej przedstawiamy klauzulę informacyjną dotyczącą przetwarzania danych w mediach społecznościowych (zgodnie z załączonymi dokumentami Fundacji):

- **Zakres danych:** Przetwarzane mogą być dane osób, które **obserwują lub subskrybują** nasz profil (poprzez kliknięcie „Lubię to”, „Obserwuj”, „Subskrybuj” itp.), a także osób, które wchodzą w interakcje z treściami na naszych profilach – tj. **publikują komentarze**, reagują na posty (polubienia, udostępnienia), czy wysyłają do nas **wiadomości prywatne** poprzez dostępne funkcje danego serwisu. W konsekwencji możemy przetwarzać takie dane osobowe jak:
 - identyfikator (login/nazwa profilu) użytkownika w danym serwisie, zawierający często imię i nazwisko lub pseudonim,
 - zdjęcie profilowe użytkownika (jeżeli jest publiczne) oraz inne informacje, które dana osoba udostępnia publicznie na swoim profilu (np. **dane w bio**), zależnie od ustawień prywatności użytkownika,
 - treść komentarzy, opinii, postów zamieszczonych przez tę osobę na naszym fanpage’u, jak również treść korespondencji prywatnej skierowanej do nas (w tym wszelkie dane osobowe zawarte dobrowolnie w wiadomości),
 - automatycznie gromadzone dane o aktywności w danym serwisie społecznościowym – np. data i godzina interakcji, adres IP, identyfikatory plików cookies danego serwisu itp., jeśli są udostępniane nam przez administratora platformy (co może mieć miejsce np. w statystykach strony).
- **Cele i podstawa prawna:** Dane te przetwarzamy przede wszystkim w celu **prowadzenia i administrowania naszymi profilami** w mediach społecznościowych, tj. utrzymywania kontaktu z społecznością skupioną wokół Fundacji, informowania za pośrednictwem tych profili o naszych aktywnościach (wydarzeniach, nowych wydaniach Holistic News, projektach), promowania naszych inicjatyw oraz **komunikacji z użytkownikami** (odpowiadanie na komentarze, wiadomości). Jest to nasz **prawnie uzasadniony interes** jako administratora (art. 6

ust. 1 lit. f RODO) – polegający na prowadzeniu działalności promocyjno-informacyjnej i budowaniu marki Fundacji w sferze publicznej. Dodatkowo, dane mogą być przetwarzane w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami wynikłymi z korzystania z portali społecznościowych (co również stanowi uzasadniony interes administratora). Jeżeli użytkownik przekazałby nam za pośrednictwem mediów społecznościowych jakieś dane **wrażliwe** (np. informacje zdrowotne w wiadomości) lub inne dane, o które nie prosimy, to podstawą ich przetwarzania byłaby jego dobrowolna **zgoda** (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona przez przekazanie tych danych.

- **Odbiorcy danych:** Dane przetwarzane w ramach mediów społecznościowych mogą być ujawniane:
 - **Personelowi i współpracownikom** Fundacji obsługującym profile – posiadają oni dostęp administracyjny do fanpage'y w celu prowadzenia komunikacji.
 - **Podmiotom współpracującym przy obsłudze technicznej i marketingowej** naszych profili – np. agencjom reklamowym lub firmom świadczącym usługi zarządzania social media w imieniu Fundacji. Takie podmioty mogą uczestniczyć w przygotowaniu kampanii promocyjnych na Facebooku/Instagramie czy innych platformach, działając na zlecenie Fundacji (dostęp do danych mają w zakresie koniecznym, np. w ramach narzędzi Menedżera Reklam Meta).
 - **Właścicielom portali społecznościowych** – czyli operatorom platform: Meta Platforms (dla Facebooka, Instagrama i Threads), Twitter, LinkedIn. Właściele tych serwisów przetwarzają dane użytkowników na własnych zasadach (zgodnie z regulaminem i polityką prywatności danego portalu). Fundacja jako administrator fanpage'a pozostaje współodpowiedzialna za przetwarzanie danych (w pewnym zakresie może być uznana za współadministratora w rozumieniu orzecznictwa UE dot. fanpage'y). Należy mieć na uwadze, że wszelkie informacje opublikowane przez użytkowników na naszych profilach są **publicznie dostępne** dla innych użytkowników tych serwisów – dopóki nie zostaną usunięte przez publikującego lub przez nas (np. w razie naruszenia standardów).
- **Transfer do krajów trzecich:** Korzystanie z globalnych platform społecznościowych wiąże się z transferem danych poza EOG – serwery Meta, Twittera czy LinkedIn mogą znajdować się w USA lub innych krajach. W zakresie, w jakim Fundacja wpływa na ten transfer (np. korzystając z narzędzi analitycznych tych platform, jak statystyki fanpage'a), zapewniamy, że odbywa się on w oparciu o standardowe mechanizmy zgodności z RODO, w szczególności **standardowe klauzule umowne** zatwierdzone przez KE. Meta Platforms deklaruje podporządkowanie się zasadom EU-US Data Privacy Framework w odniesieniu do danych z UE, co dodatkowo legalizuje transfer do USA. W każdym razie dokładamy starań, by chronić prywatność użytkowników – pamiętając jednak, że podstawowe operacje przetwarzania danych (jak wyświetlanie treści, przechowywanie komentarzy) odbywają się w systemach informatycznych właścicieli portali społecznościowych.
- **Okres przetwarzania:** Dane osobowe pozyskane poprzez media społecznościowe przetwarzamy zasadniczo tak długo, jak utrzymujemy dany profil i prowadzimy na nim

aktywność. Jeśli użytkownik zaprzestanie obserwowania naszego profilu, przestaniemy widzieć jego publiczne dane na liście fanów, jednak jego komentarze czy wiadomości mogą nadal być widoczne, dopóki ich nie usunie. W praktyce:

- Komentarze i inne publiczne aktywności użytkowników na naszym fanpage'u mogą być dostępne, dopóki sam użytkownik ich nie skasuje lub dopóki my nie usuniemy danego posta (lub całego profilu).
 - Wiadomości prywatne przechowujemy przez czas potrzebny do obsługi zapytania oraz ewentualnie przez czas niezbędny dla celów dowodowych w razie sporu (np. do przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikłych z korespondencji, co zwykle wynosi do 3 lat).
 - Dane statystyczne dotyczące naszych fanpage'y (anonimowe) przechowywane są tak długo, jak platforma udostępnia nam je w ramach narzędzi.
- **Prawa osób:** Osobom korzystającym z naszych profili przysługują analogiczne **prawa** jak opisane w pkt 8.6 powyżej (prawo dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia, sprzeciwu, skargi do organu). W kontekście mediów społecznościowych realizacja niektórych praw może wymagać kontaktu bezpośrednio z administratorem danego serwisu:
 - usunięcie danych opublikowanych przez siebie (np. komentarza) – użytkownik może to zrobić samodzielnie (usuwać własne komentarze/wpisy),
 - wgląd w informacje posiadane o sobie przez platformę (np. Facebook) – należy skorzystać z narzędzi udostępnianych przez tę platformę (np. funkcja „Pobierz swoje informacje” na Facebooku),
 - wycofanie zgody na przetwarzanie danych szczególnych (jeśli takie przekazano w wiadomości) – można po prostu usunąć tę wiadomość i poinformować nas, byśmy nie przetwarzali tych informacji.

W zakresie, w jakim Fundacja faktycznie decyduje o przetwarzaniu danych (np. w odniesieniu do posiadania listy fanów, moderowania komentarzy), można kierować żądania do nas – będziemy współpracować z administratorem portalu, by im zadośćuczynić (np. możemy zwrócić się do Meta o usunięcie danych statystycznych, jeśli prawo tego wymaga).

Kontakt w sprawach danych z social media: Można się kontaktować pisząc na adres Fundacji lub mail IOD (iod@cavatinahall.pl).

Dodajemy, iż korzystanie z portali społecznościowych podlega również regulaminom i politykom prywatności tych serwisów – zalecamy zapoznanie się z nimi (Facebook/Meta, Twitter/X, LinkedIn posiadają własne rozbudowane informacje o przetwarzaniu danych).

9. Odpowiedzialność

1. **Odpowiedzialność Sprzedawcy:** Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za prawidłową realizację zawartych umów sprzedaży, w tym za dostarczenie produktów zgodnych z opisem i wolnych od wad, zgodnie z obowiązującymi przepisami (ustawa o prawach konsumenta, Kodeks cywilny). Sprzedawca odpowiada również za niewykonanie lub nienależyte wykonanie

usług świadczonych drogą elektroniczną (np. prowadzenie Konta) na zasadach określonych w ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną, z wyłączeniem okoliczności, za które odpowiedzialności nie ponosi (np. zakłócenia niezawinione przez Sprzedawcę).

2. Sprzedawca nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności w zakresie, w jakim odpowiedzialność taka wynika z przepisów bezwzględnie obowiązującego prawa (np. za szkody wyrządzone Konsumentowi z winy umyślnej Sprzedawcy). Postanowienia Regulaminu nie mają na celu naruszać jakichkolwiek uprawnień Konsumenta przysługujących mu z mocy prawa – w razie sprzeczności, pierwszeństwo mają przepisy.
3. W stosunku do Klientów niebędących Konsumentami, odpowiedzialność Sprzedawcy za szkody mogące wyniknąć z korzystania ze Sklepu lub niewykonania/nienależytego wykonania umowy jest ograniczona – Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści takiego Klienta, a odpowiedzialność ewentualnie ogranicza się do wartości zamówienia, chyba że szkoda została spowodowana z winy umyślnej.
4. **Odpowiedzialność Klienta/Użytkownika:** Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem i Regulaminem. Sprzedawca ma prawo zablokować dostęp do Konta lub usług Klientowi, który rażąco narusza postanowienia Regulaminu (np. dopuszcza się działań opisanych w pkt 1.6 dot. treści bezprawnych) – po uprzednim wezwaniu do zaprzestania naruszeń.
5. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za treści, które wprowadza do Sklepu (np. komentarze, opinie, wiadomości do Sprzedawcy). Niedozwolone jest zamieszczanie treści naruszających prawo lub dobre obyczaje – Sprzedawca ma prawo usuwać lub moderować takie treści, a w razie powtarzających się naruszeń – zablokować Użytkownika.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za czasową niemożność korzystania ze Sklepu wynikającą z przyczyn technicznych (przerwy konserwacyjne, awarie sprzętu, siła wyższa itp.). Sprzedawca dołoży starań, aby planowane przerwy techniczne odbywały się w miarę możliwości w godzinach nocnych i były z wyprzedzeniem komunikowane Użytkownikom.
7. Sprzedawca nie odpowiada za ewentualne problemy w realizacji płatności leżące po stronie zewnętrznego operatora (Tpay) ani za opóźnienia w dostawie spowodowane przez kuriera lub pocztę – przy czym zobowiązuje się do udzielenia Klientowi pomocy w wyjaśnieniu sytuacji i dochodzeniu ewentualnych roszczeń względem tych podmiotów (np. zgłoszenie reklamacji przesyłki u przewoźnika). W razie zagubienia lub uszkodzenia przesyłki w transporcie, odpowiedzialność względem Konsumenta ponosi Sprzedawca, który następnie może dochodzić roszczeń regresowych u przewoźnika (zgodnie z ustawą – ryzyko utraty rzeczy przed jej wydaniem Konsumentowi obciąża Sprzedawcę).
8. Żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Konsumenta w zakresie rękojmi (zgodności towaru z umową) lub wynikającym z gwarancji, jeśli taka została udzielona. Uprawnienia Konsumentów z tytułu niezgodności towaru z umową zostały opisane w sekcji 7.2.

10. Postanowienia końcowe

1. **Zmiany Regulaminu:** Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych, takich jak: zmiana przepisów prawa mająca wpływ na treść regulaminu, rozszerzenie lub modyfikacja funkcjonalności Sklepu, wprowadzenie nowych usług, zmiana danych Sprzedawcy itp. O każdej planowanej zmianie Regulaminu zarejestrowani Użytkownicy zostaną poinformowani z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem poprzez informację e-mail (wysłaną na adres przypisany do Konta) lub komunikat wyświetlany na stronie Sklepu. W tym czasie Użytkownik może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług elektronicznych (usunąć Konto) ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli nie akceptuje proponowanych zmian. Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmian realizowane są na podstawie Regulaminu w brzmieniu obowiązującym w chwili złożenia Zamówienia.
2. **Prawo właściwe i jurysdykcja:** Do wszelkich umów zawieranych ze Sprzedawcą w ramach niniejszego Sklepu ma zastosowanie prawo polskie. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz inne właściwe akty prawne.
 - Ewentualne spory powstałe między Sprzedawcą a Klientem, który jest Konsumentem, będą rozstrzygane przez **sąd powszechny właściwy** według przepisów kodeksu postępowania cywilnego (co do zasady – sąd właściwy miejscowo dla miejsca zamieszkania pozwanego Konsumenta).
 - Spory z Klientem niebędącym Konsumentem (przedsiębiorcą) poddane są właściwości sądu miejscowo **właściwego dla siedziby Sprzedawcy**, chyba że strony postanowią inaczej.
3. **Pozasądowe rozwiązywanie sporów:** Sprzedawca informuje, że Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument może m.in.:
 - zwrócić się do stałego **polubownego sądu konsumenckiego** przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży,
 - zwrócić się do **wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej** z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą,
 - uzyskać bezpłatną pomoc prawną u powiatowego lub miejskiego **Rzecznika Konsumentów** lub organizacji pozarządowych zajmujących się ochroną praw konsumentów (takich jak Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

Szczegółowe informacje o sposobach dostępu do procedur pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich można znaleźć na stronie internetowej UOKiK (Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów) pod adresem: <https://polubowne.uokik.gov.pl>.

4. **Postanowienia końcowe:** Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od dnia **25 sierpnia 2025 r.** (data wejścia w życie). Niniejszy Regulamin stanowi integralną część zawieranych przez Sprzedawcę umów sprzedaży oraz umów o świadczenie usług drogą elektroniczną. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
- W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego, pierwszeństwo mają te przepisy.
 - Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za nieważne lub nieskuteczne w całości lub części, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia stosuje się odpowiednie przepisy prawa.
 - Regulamin podlega ochronie prawnoautorskiej. Kopiowanie, rozpowszechnianie lub wykorzystywanie jego treści bez zgody Fundacji „Fiducia” jest zabronione.

Załącznik: Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: **Fundacja „Fiducia”**, ul. Dworkowa 2, 43-300 Bielsko-Biała, e-mail: dystribucja@holistic.news.

Ja _____ niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy: _____

Numer Zamówienia: _____

Data zawarcia umowy/odbioru: _____

Dane Konsumenta odstępującego:

— Imię i nazwisko: _____

— Adres (ulica, nr domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość):

— Adres e-mail (opcjonalnie): _____

Data: _____

Podpis: _____

(podpis konsumenta, tylko jeżeli formularz jest wysyłany w formie papierowej)